

Compréhension et exploitation de l'IA générative dans le travail.

Jour 1 (6 heures)

9h00 - 10h30 : Introduction à l'IA générative (1h30)

- **Objectifs** : Comprendre les bases et le contexte de l'IA générative
- **Contenu** :
 - Qu'est-ce que l'IA générative ? Définition et historique
 - Différences entre IA générative, IA classique et Machine Learning
 - Panorama des outils populaires : ChatGPT, DALL·E, MidJourney, GPT-4, Claude, Mistral
 - Exemples d'applications dans la vie quotidienne et les entreprises
- **Activités** :
 - Présentation interactive avec vidéos et démonstrations
 - Quiz rapide pour évaluer la compréhension des concepts
- **Durée** : 1h30

10h45 - 12h15 : Fondations techniques de l'IA générative (1h30)

- **Objectifs** : Démystifier le fonctionnement technique sans jargon complexe
- **Contenu** :
 - Concepts clés : réseaux neuronaux, transformers, apprentissage supervisé/non supervisé
 - Comment les modèles génératifs sont entraînés (données, calcul, éthique)
 - Limites et défis : biais, coût computationnel, questions éthiques
- **Activités** :
 - Démonstration simplifiée d'un modèle génératif (ex. : génération de texte avec un modèle open-source)
 - Discussion de groupe sur les implications éthiques
- **Durée** : 1h30

13h15 - 15h15 : Cas d'usage sectoriels – Partie 1 (2h00)

- **Objectifs** : Découvrir des applications concrètes de l'IA générative
- **Contenu** :
 - **Marketing** : Création de contenu (publicités, articles, posts réseaux sociaux)
 - **Santé** : Génération de rapports médicaux, aide au diagnostic
 - **Éducation** : Création de supports pédagogiques personnalisés
 - Étude de cas : Comment une entreprise a utilisé l'IA générative pour automatiser ses processus
- **Activités** :
 - Atelier pratique : Créer un texte publicitaire avec un outil comme ChatGPT
 - Analyse de cas réels avec retours d'expérience
- **Durée** : 2h00

15h30 - 17h00 : Prise en main des outils d'IA générative (1h30)

- **Objectifs** : Apprendre à utiliser un outil d'IA générative
- **Contenu** :
 - Présentation des interfaces utilisateur des outils (ex. : ChatGPT, Hugging Face)
 - Bonnes pratiques pour formuler des prompts efficaces
- **Activités** :
 - Exercice pratique : Générer du texte ou une image à partir de prompts
 - Feedback en groupe sur les résultats obtenus
- **Durée** : 1h30

Jour 2 (4 heures)

9h00 - 10h30 : Cas d'usage sectoriels – Partie 2 (1h30)

- **Objectifs** : Approfondir les applications sectorielles et explorer de nouveaux cas
- **Contenu** :
 - **Finance** : Analyse de rapports financiers, génération de prévisions
 - **Industrie créative** : Génération d'images, musiques, ou scénarios
 - **Service client** : Automatisation des réponses avec chatbots alimentés par IA
 - Étude de cas : Optimisation d'un service client avec un modèle génératif
- **Activités** :
 - Atelier pratique : Créer un visuel ou une réponse automatisée pour un scénario donné
 - Discussion sur l'impact de l'IA générative sur les métiers
- **Durée** : 1h30

10h45 - 12h15 : Intégration de l'IA générative dans les processus professionnels (1h30)

- **Objectifs** : Apprendre à intégrer l'IA dans son travail ou son entreprise
- **Contenu** :
 - Étapes pour adopter l'IA générative : identification des besoins, choix des outils, formation des équipes
 - Meilleures pratiques pour une intégration éthique et efficace
 - Étude des coûts et ROI (retour sur investissement) de l'IA générative
- **Activités** :
 - Atelier : Élaborer un plan d'intégration pour un cas fictif (ex. : PME ou grande entreprise)
 - Présentation des plans par les participants et feedback
- **Durée** : 1h30

12h30 - 13h30 : Synthèse (1h00)

- **Objectifs** : Consolider les apprentissages et valider les compétences
- **Contenu** :
 - Récapitulatif des points clés de la formation

- Discussion ouverte : questions, retours, et perspectives futures de l'IA générative
- Remise du badge de certification Babylone42
- **Activités :**
 - Quiz final pour valider les acquis
 - Évaluation de la formation par les participants
- **Durée :** 1h00

Modalités pratiques

- **Sessions flexibles :** Les apprenants peuvent suivre certaines sessions en différé (vidéos enregistrées) ou en direct, avec des créneaux adaptés aux fuseaux horaires.
- **Matériel requis :** Ordinateur avec accès internet, compte gratuit sur une plateforme d'IA générative (ex. : ChatGPT, Hugging Face).
- **Support :** Accès à une communauté en ligne pour poser des questions post-formation et échanger avec les formateurs.